

ABSTRACTE



1. *Drd. Tatiana Oprescu* - **Conceptul de informație – concept fundamental al societății contemporane**

Suntem cu toții conștienți că în zilele noastre informația reprezintă cel mai important element al societății tehnologice și că progresul societății noastre depinde de maniera în care fiecare dintre noi este capabil să o utilizeze. Informația nu mai este percepută la fel ca până acum: ea a început să fie considerată ca fiind un produs economic. Conceptul de informație tinde să devină un concept fundamental al științei și civilizației contemporane.

Cuvinte cheie: informație, tehnologia informațiilor și comunicațiilor, societate informațională, eră informațională, produse și servicii informaționale.

2. *Drd. Nadia Petre* – **Internetul și globalizarea**

Prezenta lucrare, pe lângă o scurtă istorie a celui mai important element al revoluției informaționale - internetul - încearcă să evidențieze aspectele bune și mai puțin bune ale acestuia, în contextul societății contemporane marcată profund de procesul globalizării.

Cuvinte cheie: internetul, avantajele Internetului, dezavantajele Internetului, globalizarea

3. *Drd. Luminița Gruia* – **Biblioteca deschisă. Definiția conceptului. Exemple. Tendințe**

Prin intermediul acestui articol autoarea încearcă să definească conceptul de „bibliotecă deschisă”, nu ca scop în sine, ci ca mijloc destinat atingerii scopului și anume acela de a descrie un posibil model de nouă bibliotecă, mai potrivită vremurilor noastre, prin prisma teoriei management-ului cunoașterii. Schimbările rapide ce au loc în societate pot determina marginalizarea bibliotecii, aceasta riscând să își piardă rolul de principal motor de căutare-regăsire a informației. De aceea este necesar ca bibliotecile să devină structuri deschise, flexibile. Globalizarea, comunicarea, cooperarea, partajarea cunoașterii și a resurselor reprezintă elemente cheie pe care bibliotecile trebuie să le asimileze pentru a deveni apte să ofere servicii noi și diversificate utilizatorilor din ce în ce mai pretențioși.

Cuvinte cheie: biblioteci; criză de identitate; globalizare.

4. *Drd. Nicoleta Roxana Dinu* – **Consortiile de bibliotecă – modalitate eficientă de cooperare**

Lucrarea de față este o abordare teoretică a unui subiect ce prezintă un interes ridicat în literatura de specialitate și care devine tot mai stringent în actualul context: *consortiiile de bibliotecă*. Sunt prezentate aspecte privind evoluția

consorțiilor, factorii ce au determinat crearea lor, beneficiile și dezavantajele oferite și diferite tipuri de consorții.

Cuvinte cheie: consorții de bibliotecă, partajarea resurselor, baze de date științifice, decalaj informațional, ICOLC

5. *Drd. Adriana Elena Borună* - Accesibilitate și design universal în colecțiile de bibliotecă

Prin intermediul acestui articol se oferă o perspectivă amplă, globală și flexibilă a ceea ce reprezintă accesul la informație în vederea integrării persoanelor cu dizabilități în societate. În cazul lecturii, cărțile adaptate reprezintă resurse importante în vederea accesului persoanelor cu nevoi speciale la mediul educațional. Astfel sunt subliniate câteva aspecte de care bibliotecile ar trebui să țină cont în momentul în care decid să își constituie și să își dezvolte colecții de documente accesibile.

Cuvinte cheie: biblioteci; persoane cu dizabilități; documente accesibile; politică documentară.

6. *Drd. Florentina Dobrogeanu-Ipsilante* – Marketing vs. Relații publice în bibliotecă

Specialiștii consideră că orientarea către marketing conduce la schimbarea și îmbunătățirea serviciilor. În plus, marketing-ul este un factor reglator între colecțiile de documente și nevoile utilizatorilor. Marketing-ul de bibliotecă presupune descoperirea unor modalități eficiente de comunicare între cei care oferă servicii (bibliotecile) și cei care le primesc (utilizatorii).

Cuvinte cheie: biblioteca, management, marketing, relații publice, imagine

7. *Nicoleta Rahme* – Liderul ca resursă viabilă în biblioteci

Această lucrare subliniază importanța culturii liderșipului în contextul bibliotecilor, lucru care nu a beneficiat însă de o mare considerare, cel puțin până în momentul de față. Este realizată o scurtă trecere în revistă a acestui subiect, avându-se de asemenea în vedere teoriile și practicile moderne. În plus, prin acest articol se solicită manager-ilor de bibliotecă să dezvolte și să cultive o cultură a liderșipului ca un mijloc de a obține performanță și calitate în programele de resurse umane.

Cuvinte cheie: leadership; management-ul resurselor umane; biblioteci publice.

8. *Drd. Doru Stan* – Management-ul colecțiilor

Progresele în ceea ce privește tehnologiile informației și comunicării au avut un impact inevitabil asupra management-ului colecțiilor. Lucrarea de față urmărește progresele referitoare la terminologia specifică literaturii de specialitate. Sunt definite conceptele, menționând asemănările și diferențele dintre termeni. De asemenea, se fac referiri la management-ul colecțiilor electronice, ca și la sistemele de management al resurselor electronice.

Cuvinte cheie: management-ul colecțiilor; dezvoltarea colecțiilor; achiziție; selecție; management-ul colecțiilor electronice; sisteme de management al resurselor electronice.

9. *Drd. Gabriela Costea* – Considerații generale cu privire la entități, relații și atribute – concepte de bază ale modelului FRBR

Lucrarea prezintă exemple construite pe baza conceptelor de bază ale modelului FRBR în ceea ce privește înregistrările bibliografice. Utilizând analiza relațiilor dintre entități dezvoltate inițial pentru bazele de date relaționale, au fost identificate 3 grupuri de entități: grupa 1 cuprinde produsele activităților intelectuale sau artistice denumite și descrise în înregistrările bibliografice *w* (work), *e* (expresion), *m* (manifestation), *i* (item). Grupa 2 cuprinde entitățile responsabile pentru conținutul intelectual sau artistic și pentru producția și difuzarea fizică sau deținerea entităților din grupa 1. Grupa 3 cuprinde un set suplimentar de entități ce servesc drept subiecte ale produselor intelectuale sau artistice.

Cuvinte cheie: catalogare; FRBR; produse intelectuale.

10. *Drd. Simona Gheorghe* – Spargerea tiparelor: implementarea tehnologiei RFID în biblioteci

Identificarea prin frecvență radio, cunoscută și ca etichetare electronică, este o tehnologie automată de identificare de la distanță. Prin intermediul semnalelor frecvenței radio, RFID identifică automat obiectele și obține date fără a fi nevoie să se intervină manual. Procesul de identificare RFID se poate desfășura în diferite medii dificile. Cu trăsături precum acces rapid și operațiuni eficiente, această tehnologie poate identifica obiectele care se mișcă foarte repede, dar și mai multe etichete în același timp.

Cuvinte cheie: securizarea documentelor; RFID; componente RFID;

11. *Drd. Ștefania Roxana Plăiașu* – Importanța documentelor multimedia în cadrul bibliotecilor contemporane din perspectiva utilizatorilor de informații

În zilele noastre, majoritatea bibliotecilor ar trebui să își pună problema creării de săli de lectură multimedia. Documentele multimedia pot avea un impact decisiv într-o bibliotecă modernă și bine organizată deoarece multitudinea de informații apărute în fiecare minut în orice colț al lumii, poate fi stocată pe astfel de documente pentru a fi preservată în bune condiții. Orice măsură de constituire și comunicare a unei colecții de documente multimedia se realizează și pe baza unei analize privind doleanțele utilizatorilor.

Cuvinte cheie: documente multimedia; biblioteci; acces la informație; utilizatori.

12. Nicoleta Corpaci - Colecțiile digitale franceze accesibile prin gallica.bnf.fr

Biblioteca franceză Gallica, prima bibliotecă digitală europeană, a fost inaugurată în octombrie 1997, fiind considerată corespondentul francez al “Memoriei Americane de peste Atlantic.” Colecția Gallica cuprinde în prezent peste 1,2 milioane de documente, site-ul fiind vizitat de aproximativ 4 milioane de utilizatori în anul 2009. Scopul Gallica nu a fost de transpunere digitală a întregii colecții a Bibliotecii Naționale a Franței și nici o acoperire exhaustivă a domeniilor cunoașterii, ci acela de a crea un instrument de diseminare a patrimoniului scris și iconografic, contribuind la cunoașterea culturii franceze.

Cuvinte cheie: Biblioteci digitale; colecții digitale; Gallica.

13. Dr. Angela Repanovici – Strategii de marketing pentru promovarea și vizibilitatea producției științifice a universității prin depozite digitale

În acest articol se prezintă o sinteză a tezei de doctorat „Strategii de marketing pentru promovarea producției științifice a universității prin depozite digitale” susținută de autoare la Universitatea Transilvania din Brașov, la Facultatea de Științe Economice în cotutelă cu Facultatea de Litere a Universității București, conducători științifici prof.dr. Liliana Duguleană și prof.dr. Mircea Regneală, în 22 noiembrie 2009. Autoarea este profesor universitar la universitatea Transilvania și a obținut titlul de doctor în marketing cu recunoaștere în domeniul științei informării.

Cuvinte cheie: marketing educațional; strategii de marketing; acces deschis; depozite instituționale; evaluare academică; analiza citărilor; scientometrie; cercetare științifică; producție științifică.

14. Dina Paladi – Depozitul Legal: vademecum

Depozitul legal este reglementat de Legea nr. 111/1995, cu modificările și completările ulterioare. În vederea aplicării corecte a acestei legi, care vizează

atât bibliotecile cât și editurile, articolul prezintă istoricul, misiunea, obiectivele, organizarea, beneficiarii și documentele supuse depozitului legal. Sunt avute în vedere atât depozitul legal central, cât și depozitul legal local.

Cuvinte cheie: depozit legal; edituri; biblioteci; legea 111/1995.

15. *Drd. Nicoleta Orlandea* – Management-ul strategic în arhivele românești

Management-ul instituțional arhivistic, ca subdomeniu al management-ului organizației publice, la rândul lui subordonat management-ului general, funcționează în conformitate cu principiul eficienței. Studiarea acestei relații dintre principiile generale de management și principiile de management public, valabile și pentru arhive, este utilă deoarece duce la ideea că instituțiile arhivistice pot înregistra progrese, împreună cu alte instituții publice, prin punerea la dispoziție a fundamentelor teoretice ale management-ului. Este vorba despre arhive, în general, și cele românești, în special. Aplicarea principiilor de management la arhive, urmată de modul în care Arhivele Naționale ale României le aplică, în cele două subdomenii de management, strategic și al resurselor umane, oferă o imagine concretă a acestora, așa cum sunt aplicate într-o instituție românească reprezentativă în cadrul structurilor info-documentare. Acest articol este schița unui diagnostic și reprezintă începutul unui studiu mai detaliat de management al unei instituții publice de tip arhivistic din România.

Cuvinte cheie: management arhivistic; instituție arhivistică; instituție publică; structură info-documentară.

16. *Drd. Ioana Mitea* – Femeia și modernizarea societății românești în secolul al XIX-lea: literatura, saloanele, lectura

Modernizarea rapidă prin care a trecut societatea românească la începutul secolului al XIX-lea a modificat în profunzime și ireversibil statutul femeii. Nivelul mai înalt de educație, saloanele pe care femeile din elită le patronează, literatura și lecturile au avut un rol esențial în schimbarea statutului lor și în transferul interesului acestora de la universul casnic la cel social.

Cuvinte cheie: Femeile și societatea românească de la începutul secolului al XIX-lea; Emanciparea femeii; Educația femeii; Saloane patronate de femei; Femei autoare de literatură; Lectura femeilor.